

# **LE STMG MERCATIQUE**

**ALIÉNOR D'AQUITAINE**

<https://lycee-alienor.fr/>

# SOMMAIRE

diapo



**1/ PROGRAMME**

3

**2/ OBJECTIFS**

4

**3/ VOLUME HORAIRE**

5

**4/ ÉPREUVE DU GRAND ORAL**

6-8

**5/ RESSOURCES**

9

**6/ SITOGRAFIE**

10

# 1/ PROGRAMME



- **continuité** avec le programme de 1<sup>re</sup> sciences de gestion
- **transversalités** avec le management des sciences de gestion et du numérique, le droit et l'économie
- **8 questions** abordées à partir de **3 points de vue** et regroupées sous **3 thèmes** :
  - la définition de **l'offre**
  - la **distribution** de l'offre
  - la **communication** de l'offre

<https://urlz.fr/cJnr>

# 2/ OBJECTIFS



- maîtriser les **concepts** propres à la mercatique (*marketing*) ;
- analyser les **stratégies** et **méthodes** mercatiques mises en œuvre ;
- proposer des **solutions** adaptées à une problématique ;
- **développer vos capacités** d'analyse, d'organisation, d'initiative, d'autonomie, d'expression, d'argumentation et de créativité ;
- porter un **regard critique** au regard des objectifs de l'organisation étudiée, de l'intérêt du consommateur et de la société ;
- découvrir les **métiers** nombreux qui relèvent de ce champ professionnel ;
- préparer une **poursuite d'études** notamment en BTS ou en BUT mais aussi en classes préparatoires ou dans des écoles spécialisées.

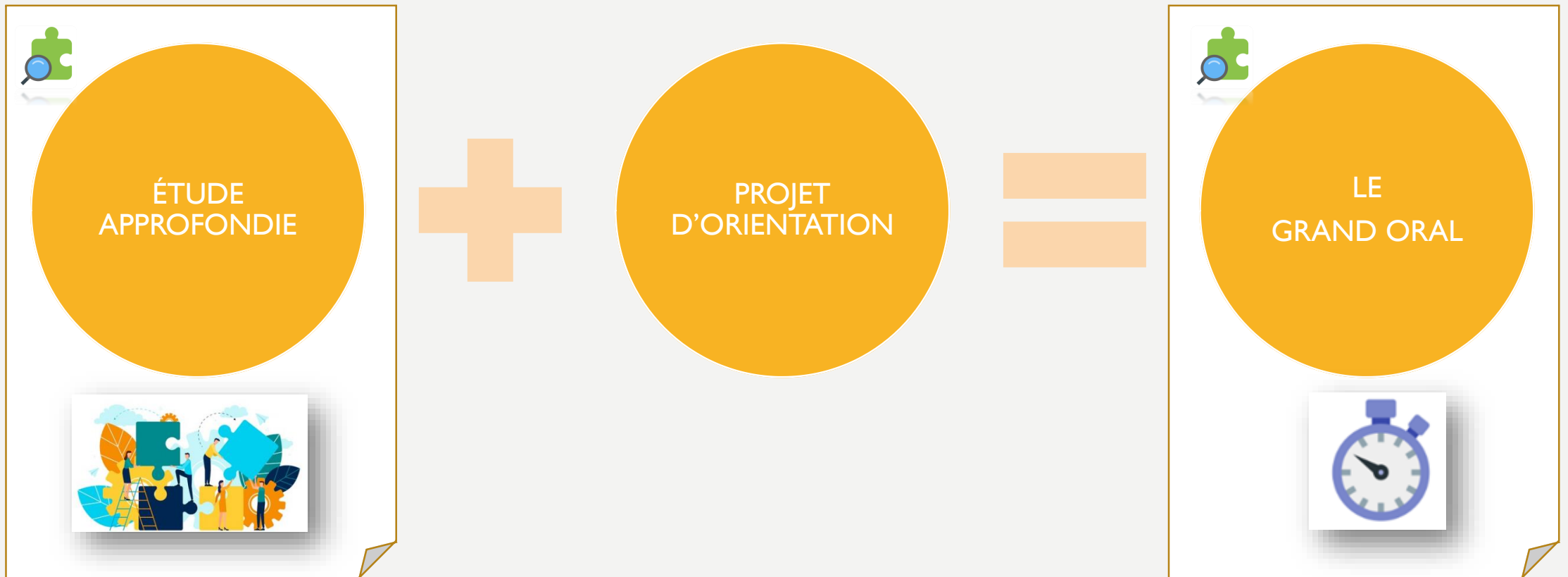
# 3/ VOLUME HORAIRE = 4H

Enseignements de spécialité de terminale	Horaire élève
Management, sciences de gestion et numérique	10h
Droit et économie	6h

**4h de mercatique sur  
les 10h de MSGN**

# 4/ ÉPREUVE DU GRAND ORAL

<https://urlz.fr/dFmP>





# ÉTUDE APPROFONDIE



a  
u  
c  
o  
u  
r  
s  
d  
e  
l'  
a  
n  
n  
é  
e

1

- Constituer un **groupe de travail**

2

- **Rechercher une organisation** présente sur Poitiers ou à proximité

3

- **Étudier cette organisation** : contexte + caractérisation + diagnostics + étude de marché

4

- **Identifier les problèmes de gestion** rencontrés par cette organisation
- Les **expliquer**, les **analyser** pour **préconiser des solutions**

5

- Face à ces problèmes, **déterminer 2 questions de gestion**
- **Construire une réponse argumentée** : mobilisant concepts + propice au débat



# LE GRAND ORAL



j  
o  
u  
r  
d  
u  
G  
r  
a  
n  
d  
O  
r  
a  
l

1

- **Préparer en autonomie 1 de vos 2 questions de gestion (le jury choisit)**  
⇒ mettre en ordre vos idées et créer un support (facultatif)

20 min

2

- **Présenter cette question au jury (exposé)**  
⇒ expliquer pourquoi vous avez posé cette question + développer / y répondre

5 min

3

- **Échanger avec le jury sur l'étude approfondie menée**  
⇒ mettre en valeur vos savoirs + vos capacités argumentatives

10 min

4

- **Échanger avec le jury sur votre projet d'orientation études/profession**  
⇒ expliquer le lien entre votre étude et votre projet post bac

5 min



**Le jury est attentif à vos qualités oratoires**

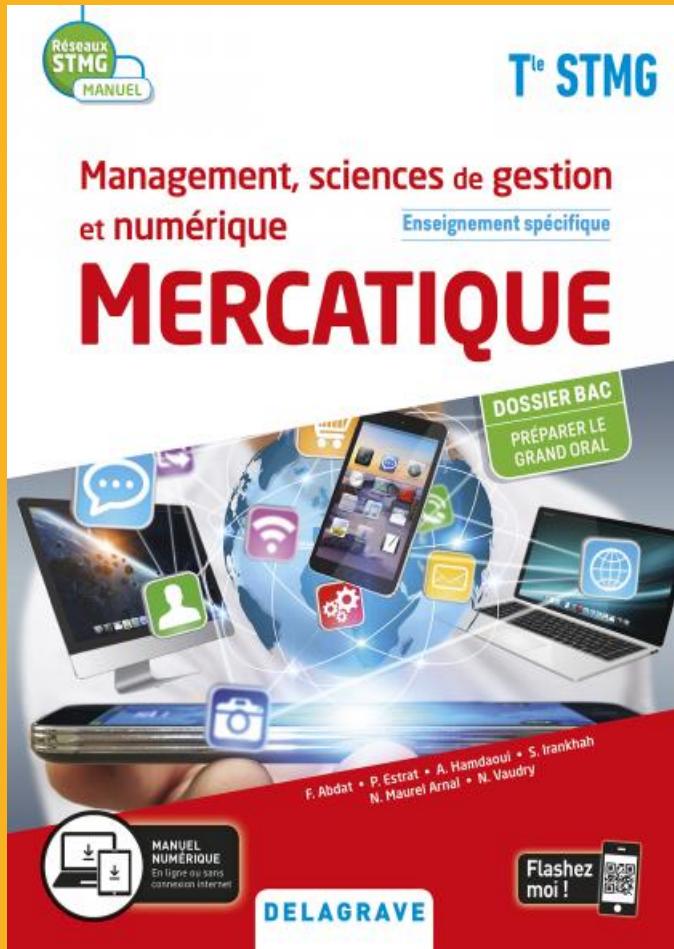


# 5/ RESSOURCES

## MANUEL

## « VITRINE »

## KIT



# ÊTRE PLUS À L'AISE À L'ORAL

RESSOURCES UTILES | 2020/2021  
ZOÉ PLEIS | ENSEIGNANTE EN ÉCONOMIE-GESTION

# 6/ SITOGRAPHIE

- <https://urlz.fr/azGg> ➔ Qu'est-ce que le *marketing* ?
- <https://urlz.fr/f9vt> ➔ ONISEP complément d'information sur l'enseignement mercatique
- <https://urlz.fr/f9vD> ➔ Programme enseigné
- <https://urlz.fr/f9xl> ➔ Série sciences et technologies du management et de la gestion (STMG)
- <https://urlz.fr/dFmP> ➔ Le Grand Oral



**M<sup>me</sup> PLEIS**

Professeure certifiée en économie-gestion

[zoe.pleis@ac-poitiers.fr](mailto:zoe.pleis@ac-poitiers.fr)