
1^e STMG

Management

 comprendre le fonctionnement des organisations, l'intérêt et les limites de leurs interactions quotidiennes avec tous les acteurs de notre société



4 h

3 h en classe entière
1 h en demi-groupe

Volume horaire d'enseignement

Enseignements optionnels de seconde	Horaire élève
Management et gestion	1h30

Enseignements de spécialité de première	Horaire élève
Sciences de gestion et numérique	7h
Management	4h
Droit et économie	4h

Enseignements de spécialité de terminale	Horaire élève
Management, sciences de gestion et numérique	10h
Droit et économie	6h

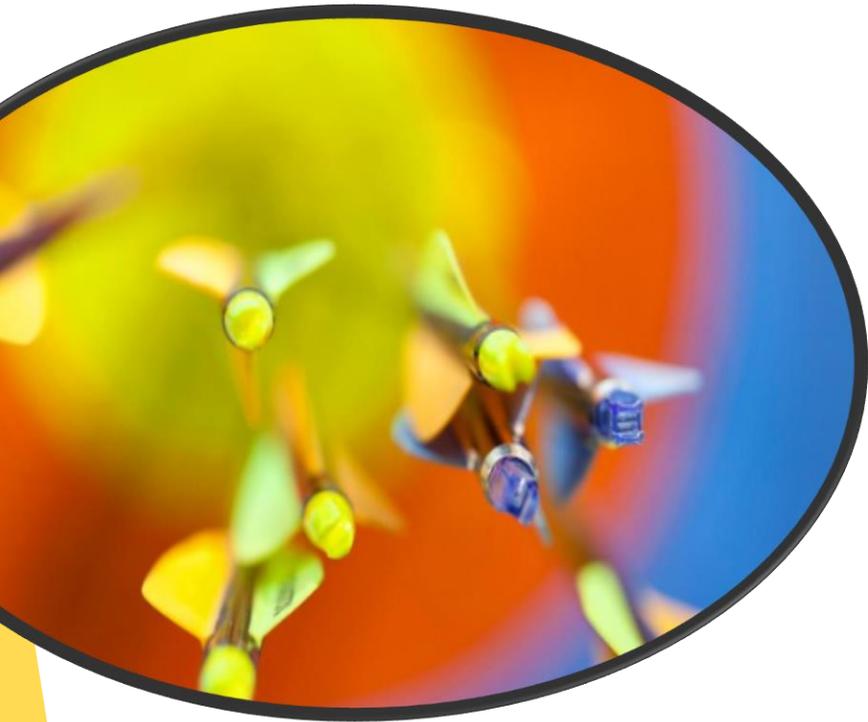
Programme

- Programme de management de première STMG : <https://urlz.fr/dFJR>
- Transversalités principalement avec les sciences de gestion, l'économie et le droit
- Approfondissement en Tle STMG MSGN

Le programme est construit autour de trois grands thèmes :

- **le thème 1, « À la rencontre du management des organisations »**, vise à installer les concepts clés du management dont il montre l'ancrage dans l'action collective au sein d'organisations d'une extrême diversité. Ce thème dégage les fondements essentiels du management à savoir répondre au développement et la pérennisation de l'organisation ;
- **le thème 2, « Le management stratégique : du diagnostic à la fixation des objectifs »**, présente les principes d'élaboration d'une stratégie à partir d'un diagnostic et de la définition d'un système d'objectifs associés à des indicateurs de pilotage ;
- **le thème 3, « Les choix stratégiques des organisations »**, aborde les options stratégiques possibles selon les spécificités des grands types d'organisation : entreprises privées, entreprises et organisations publiques, organisations de la société civile.

Objectifs



- acquérir une **culture commune** et se représenter le **fonctionnement réel** des organisations
- déceler les **enjeux des organisations** dans la vie des Hommes
- développer le **sens critique**
- former des **citoyens**
- construire le **projet professionnel**

Compétences évaluées



« En proposant des **réponses argumentées**, l'élève doit :

- analyser des situations managériales en **mobilisant les concepts** de management ;
- analyser des **propositions d'amélioration** à partir de situations contextualisées ;
- développer son **sens critique** vis-à-vis des pratiques et des méthodes de management. »

Méthode de travail

- **l'observation** et la description d'organisations ;
- l'utilisation systématique de supports faisant référence à des exemples **tirés de la réalité**, issus de **sources variées** (entretiens avec des professionnels, témoignages de professionnels, articles de presse, visites d'entreprises ou encore jeux sérieux, rapports d'activités, rapports RSE des entreprises) ;
- la mobilisation importante de **ressources numériques** et **documentaires** ;
- la production de **synthèses**, **commentaires** et **argumentations** écrits ou oraux.

